

## 2.8 E-Learning Hessen

Seit den späten 90er-Jahren werden im Förderschwerpunkt „Telematik in Bildung und Wissenschaft“ der Landesinitiative *Hessen media*, die die Entwicklung, Produktion, Einführung und Verbreitung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien und multimedialer Dienste in Wirtschaft, Privathaushalten und im öffentlichen Sektor unterstützt, E-Learning-Projekte im Bildungsbereich gefördert, darunter auch zahlreiche Hochschulvorhaben. Der bildungsbezogene Förderschwerpunkt gliedert sich in die Bereiche Medienerziehung/Schule, Digitale Bibliotheksinformation, Virtuelle Hochschule, Kultur und Medien sowie Telemedizin (vgl. <http://www.hessen-media.de/projekte/inhalt/inhalt.htm>).

Um die Nachhaltigkeit speziell der hochschulischen E-Learning-Aktivitäten zu gewährleisten, wird seit 2001 der Aufbau von Multimedia-Kompetenzzentren an den fünf hessischen Universitäten betrieben. Die Finanzierung dieser Maßnahme erfolgt im Rahmen der Umsetzung des Hochschul- und Wissenschaftsprogramms (HWP), das 1999 in einer Bund-Länder-Vereinbarung begründet wurde. Aus den HWP-Mitteln stehen bis Ende 2003 pro Universitätsstandort rund 100 T€ pro Jahr für die Finanzierung von jeweils zwei Stellen zur Verfügung. Eine Weiterfinanzierung dieser Zentren für drei Jahre im Rahmen der HWP-Verlängerung bis 2006 ist vom Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst in Aussicht gestellt worden.

Abb. 12: Multimedia-Kompetenzzentren an den hessischen Universitäten (Quelle: [www.e-learning-hessen.de](http://www.e-learning-hessen.de))



Seit knapp drei Jahren treffen sich die Mitarbeiter der Medienkompetenzzentren in regelmäßigen Abständen, um Erfahrungen auszutauschen und Synergien auszuloten. Um die Aktivitäten der Zentren im Bereich der Unterstützung von E-Learning an den hessischen Hochschulen vorzustellen und transparent zu machen, wurde – nach Abstimmung mit dem Ministerium für Wissenschaft und Kunst – am 1.9.2003 das Portal [www.e-learning-hessen.de](http://www.e-learning-hessen.de) online geschaltet. Die Website, die auf einem eigens programmierten Content

Management System basiert, stellt die Arbeit der fünf hessischen Medienkompetenzzentren vor und dokumentiert in einer Projektdatenbank **143 E-Learning-Vorhaben an hessischen Hochschulen**, die dezentral von den Medienkompetenzzentren erfasst wurden und nach verschiedenen Kriterien durchsucht werden können. Ferner hält die Website Angaben zu Seminaren und Workshops, Online-Kurse zum direkten Einstieg und Leitfäden, Bericht und Tools zum Download bereit. Zielgruppe für dieses Informationsangebot sind nicht Studierende, sondern vor allem E-Learning-Schaffende, die sich über Projekte und Unterstützungsmöglichkeiten informieren wollen. Ihnen wird zusätzlich ein alle zwei Monate erscheinender Newsletter angeboten. Langfristig ist eine Erweiterung des Portals um Angebote außerhalb Hessens vorgesehen. Eine nähere Darstellung der hessischen Medienkompetenzzentren findet sich in Kapitel 5 dieses Berichts.